Amazon-Listing-Checkliste

Vor dem Hochladen durchgehen: Bildsatz, A+ Content, Text — und die Punkte, an denen Angebote regelmäßig scheitern.

1 Bildsatz

- ☐ **Hauptbild:** reiner weißer Hintergrund, RGB 255/255/255 — nicht „fast weiß“.
- ☐ **85 Prozent:** das Produkt füllt mindestens 85 % der Bildfläche.
- ☐ **1.600 Pixel:** längste Kante, sonst greift die Zoomfunktion nicht.
- ☐ **Thumbnail-Probe:** Hauptbild bei 160 px ansehen — ist das Produkt noch erkennbar?
- ☐ **Jedes Bild eine Aufgabe:** Nutzen, Anwendung, Maße, Lieferumfang, Detail, Vertrauen.
- ☐ **Maße am Produkt:** Zahlen direkt am Objekt statt in einer Legende daneben.
- ☐ **Lieferumfang ausgelegt:** alles zeigen, was in der Verpackung ist — das spart Rückfragen.

2 A+ Content

- ☐ **Markenregistrierung:** ohne Brand Registry steht A+ Content nicht zur Verfügung.
- ☐ **Module nach Aufgabe:** jedes Modul beantwortet eine Frage. Dekomodule weglassen.
- ☐ **Reihenfolge:** Nutzen → Anwendung → Unterschiede → Vertrauen. Firmengeschichte zuletzt.
- ☐ **Vergleichstabelle:** eigene Varianten gegeneinander, nicht den Wettbewerb.
- ☐ **Alt-Text je Modulbild:** Text, der nur im Bild steht, ist nirgends lesbar.
- ☐ **Keine Widersprüche:** Maße und Lieferumfang müssen zur Bildergalerie passen.

3 Text

- ☐ **Titel:** Marke, Produkt, entscheidendes Merkmal, Menge — in dieser Reihenfolge.
- ☐ **Keine Werbesprache im Titel:** „Bestseller“, „Top-Qualität“ und Sonderzeichen gehören nicht hinein.
- ☐ **Bulletpoints:** je einer ein Argument, Nutzen vor Merkmal, kein Blocktext.
- ☐ **Maße und Material ausgeschrieben:** das sind die häufigsten Fragen in den Rezensionen.
- ☐ **Einschränkung nennen:** wofür das Produkt nicht geeignet ist — verhindert Rücksendungen.
- ☐ **Rezensionen gelesen:** jede wiederkehrende Frage gehört ins Listing, nicht in den Support.

4 Häufige Ablehnungsgründe

- ☐ **Hintergrund nicht rein weiß:** Grauschleier aus dem Studio, 247 statt 255.
- ☐ **Text oder Logo im Hauptbild:** Preisauszeichnung, Mengenangabe, Siegel, Rahmen.
- ☐ **Requisiten im Hauptbild:** alles, was nicht zum Lieferumfang gehört.
- ☐ **Gesundheits- oder Heilversprechen:** in Bild oder Text — häufigster Sperrgrund.
- ☐ **Erfundene Auszeichnungen:** Siegel und Testergebnisse ohne Beleg.
- ☐ **Kontakt außerhalb von Amazon:** Website, Telefonnummer, Rabatt gegen Rezension.

Die Vorgaben unterscheiden sich je Kategorie und werden von Amazon gelegentlich angepasst. Maßgeblich ist immer die Verkäuferhilfe in Seller Central. Die beiden Werkzeuge auf skyxmedia.de/tools/ prüfen Hauptbild und Thumbnail-Wirkung direkt im Browser — ohne Upload.

5 Bildplan — was jedes Bild zeigen soll

	VORSCHLAG		DEIN MOTIV
1	**Hauptbild**	Produkt freigestellt auf Weiß	
2	**Nutzen**	das Produkt in Anwendung, mit Mensch	
3	**Maße**	Zahlen direkt am Objekt	
4	**Lieferumfang**	alle Teile nebeneinander ausgelegt	
5	**Detail**	Material, Naht, Verarbeitung nah	
6	**Unterschied**	Varianten oder Größen im Vergleich	
7	**Vertrauen**	Garantie, Herkunft, Pflege, Zubehör	